

РЕГЛАМЕНТ

административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов хозяйствования, по подпункту 8.13.1 «Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы»

Документы и (или) сведения, необходимые для осуществления административной процедуры представляемые заинтересованным лицом:

| Наименование документа и (или) сведений | Требования, предъявляемые к документу и (или) сведениям | Форма и порядок представления документа и (или) сведений |
|--|---|--|
| заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы | по форме согласно приложению 3 к Положению о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы | в письменной форме: -нарочным (курьером); -по почте. |
| эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения | выполняется на бумажном носителе в цвете, при размещении средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны – в трех экземплярах | |
| три фотографии места размещения средства наружной рекламы (существующее положение) | выполняются в цвете; размер фотографий – 9 х 13 сантиметров; - 1 фотография должна содержать панорамную съемку места размещения средства наружной рекламы (давность фотографии – не более 1 месяца); - 2 фотографии должны содержать обозначение места размещения средства наружной рекламы (давность фотографий – не более 1 месяца) | |
| копия письма или иного документа о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее – собственник) или лица, указанного в абзацах втором – пятом части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики «О рекламе» (далее – уполномоченное лицо), на размещение средства наружной рекламы, выданных в течение последних шести месяцев, – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламодатель | | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>является собственником или уполномоченным лицом; копия документа, подтверждающего согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, копия протокола об итогах письменного опроса или копия иного предусмотренного законодательством документа), – при размещении средства наружной рекламы на имуществе,</p> | | |
| <p>проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ, – при подаче заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы в государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»</p> | | |
| <p>документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры</p> | | |

Плата за услуги подлежит возврату рекламораспространителю в случаях:

- принятия административного решения об отказе в принятии заявления;
- если не установлено взимание платы за услуги.